ﺑﺴﻤﻪ ﺗﻌﺎﻟﯽ

ﻣﻨﺎﺑﻊ آزﻣﻮن ﺟﺎﻣﻊ دﮐﺘﺮی ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ ﺑﺎزرﮔﺎﻧﯽ 97

**اﻟﻒ- ﮔﺮاﯾﺶ رﻓﺘﺎر ﺳﺎزﻣﺎﻧﯽ و ﻣﻨﺎﺑﻊ اﻧﺴﺎﻧﯽ:**

1. ﻧﻈﺮﯾﻪ های رﻓﺘﺎری ﺳﺎزﻣﺎن، ﺗﺎﻟﯿﻒ دﮐﺘﺮ ﺳﯿﺪﻋﻠﯽ اﮐﺒﺮ اﻓﺠﻪ، اﻧﺘﺸﺎرات داﻧﺸﮕﺎه ﻋﻼﻣﻪ طﺒﺎطﺒﺎﺋﯽ
2. اﺳﺘﺮاﺗﮋی ﻣﻨﺎﺑﻊ اﻧﺴﺎﻧﯽ، ﺗﺎﻟﯿﻒ ﭘﯿﺘﺮ ﺑﺎﻣﺒﺮﮔﺮ و... ، ﺗﺮﺟﻤﻪ دﮐﺘﺮ ﺳﯿﺪﻣﺤﻤﺪاﻋﺮاﺑﯽ و دﮐﺘﺮ ﻋﻠﯽ ﭘﺎرﺳﺎﺋﯿﺎن، اﻧﺘﺸﺎرات دﻓﺘﺮﻧﺸﺮ پژوهشهای فرهنگی .
3. رواﻧﺸﻨﺎﺳﯽ ﮐﺎرﺑﺮدی، اﺛﺮﺑﺨﺸﯽ ﻓﺮد و ﺳﺎزﻣﺎن، ﺗﺎﻟﯿﻒ اﻧﺪرو ﺟﯽ دوﺑﺮﯾﻦ، ﺗﺮﺟﻤﻪ دﮐﺘﺮ ﻏﻼﻣﺮﺿﺎ ﻣﻌﻤﺎرزاده طهران و همکاران ، اﻧﺘﺸﺎرات گهربار .
4. ﻣﺒﺎﻧﯽ ﻓﻠﺴﻔﯽ و تئوریهای رهبری و رﻓﺘﺎر ﺳﺎزﻣﺎﻧﯽ، ﺗﺎﻟﯿﻒ دﮐﺘﺮ ﻋﻠﯽ اﮐﺒﺮ اﻓﺠﻪ، اﻧﺘﺸﺎرات ﺳﻤﺖ.
5. ﻣﺠﻤﻮﻋﻪ ﻣﺒﺎﺣﺜﯽ در ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ رﻓﺘﺎر ﺳﺎزﻣﺎﻧﯽ ﭘﯿﺸﺮﻓﺘﻪ، ﺗﺎﻟﯿﻒ دﮐﺘﺮ ﻣﯿﺮﻋﻠﯽ ﺳﯿﺪﻧﻘﻮی، اﻧﺘﺸﺎرات مهکامه .
6. ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ رﻓﺘﺎر ﺳﺎزﻣﺎﻧﯽ، ﺗﺎﻟﯿﻒ دﮐﺘﺮ بهروز ﻗﺎﺳﻤﯽ، اﻧﺘﺸﺎرات سپاهان ، 1390

7- Organizational Behavior Management, Robbins, McGrow Hill.

8- Organizational Behavior Management, Moorhed, Griffin.

9- Organizational Behavior, Stephen p. Robbins, prentice Hall Co..

10- Applying Pyschology (Individual and Organizational Effectiveness), Andrew J. Dubrin, Ptentice Hall Co..

11 - ﻣﺒﺎﻧﯽ (ﻓﻠﺴﻔﯽ) ﻧﻈﺮﯾﻪ ﭘﺮدازی، ﺳﯿﺪﻋﻠﯽ اﮐﺒﺮ اﻓﺠﻪ، چاپ اول ،انتشارات امیرکبیر،1395

12 - ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ و ﺗﻮﺳﻌﻪ ﺳﺎزﻣﺎﻧﯽ، ﺳﯿﺪﻋﻠﯽ اﮐﺒﺮ اﻓﺠﻪ، اﻧﺘﺸﺎرات ﻣﻮﺳﺴﻪ ﻣﻄﺎﻟﻌﺎت و پژوهشهای ﺑﺎزرﮔﺎﻧﯽ .

13 – رهبری ﺳﺎزﻣﺎﻧﯽ، ﺳﯿﺪﻋﻠﯽ اﮐﺒﺮ اﻓﺠﻪ، اﻧﺘﺸﺎرات ﻣﺮﮐﺰ آﻣﻮزش ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ ﺻﻨﻌﺘﯽ.

14- ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ اﺳﻼﻣﯽ، ﺳﯿﺪﻋﻠﯽ اﮐﺒﺮ اﻓﺠﻪ، اﻧﺘﺸﺎرات جهاد داﻧﺸﮕﺎهی واﺣﺪ ﻋﻼﻣﻪ طﺒﺎطﺒﺎﺋﯽ.

15- ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ ﻣﻨﺎﺑﻊ اﻧﺴﺎﻧﯽ: ﭘﯿﻮﻧﺪ اﺳﺘﺮاﺗﮋی و ﻋﻤﻞ ،ﮔﺮگ ال .اﺳﺘﻮارت -ﮐﻨﺖ ﺟﯽ ﺑﺮاون ، ﺗﺮﺟﻤﻪ: دﮐﺘﺮ ﺳﯿﺪ ﻣﺤﻤﺪ اﻋﺮاﺑﯽ

، دﮐﺘﺮ ﻣﺮﺟﺎن ﻓﯿﺎﺿﯽ ،اﻧﺘﺸﺎرات مهکامه .

16.The employee organization-relationship ,applications for -the 21 st century,edited by : Lynn M.shore , Jacqueline A-M., coyle – shapiro,loise.Tetrick,Teylor&Francis Group,llc,2012

**ب- ﮔﺮاﯾﺶ ﺑﺎزارﯾﺎﺑﯽ بین الملل:**

1. International Marketing. Czinkota
2. ﺑﺎزارﯾﺎﺑﯽ ﺻﻨﻌﺘﯽ (دﮐﺘﺮ وﺣﯿﺪ ﻧﺎﺻﺤﯽ ﻓﺮ).

3- Wayne D. Hoyer and Deborah J. Maclnnis, “Consumer Behavior”, 2010 South – Western, Fifth Editon.

4- U.C. Mathur, “International Marketing Management”, First Published in 2003 by SAGE Publications

5- MICHAEL D. HUTT and THOMAS W. SPEH, “Business Marketing Management: B2B, 2010 South-Western, Cengage Learinig.

6- Philip R. Cateora, Macy C. Gilly, John L. Graham (2009). International Marketing, Mc Graw Hill Irwin.

7- بازاریابی صنعتی (B2B)

8-WrightRay (2004). Business- to Bvsiness Marketing, England: Pearson Education Limited.

9- روش های ورود به بازار های بین المللی اثر دکتر محمدرضا کریمی علویجه ،دکتر ابولقاسم ابراهیمی – سید مسلم علوی ،انتشارات نصر قلم .

رفتار مصرف کننده:

* 1- Tuten L. Tracy & Micheal R. Solomon(2015). Seal Media Marketing. USA: Sage
* 2- Michael R. Solomon(2017) Consumer Behaviour. England: Pearson education limited
* 3. سولومون ارمایکل و تونی ال تریس(1395). بازاریابی در شبکه های اجتماعی. ترجمه کامبیز حیدرزاده و علی مریخ نژاد اصل اصل. تهران: نشر علم
* 4. سولومون ارمایکل (1392). رفتار مصرف کننده. ترجمه کامبیز حیدرزاده. تهران انتشارات بازاریابی

**ج- ﮔﺮاﯾﺶ ﺳﯿﺎﺳﺘﮕﺬاری :**

1- Lynch, Richard L. (2012). Strategic Management,6 th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.

2- Ralph D. Stacy (2012). Strategic Management and Organizational Dynamics Prentice Hall(6 th Edition).

3- Lawrence G. Hrebiniak (2013). Marking Strategy Work: Leading Effective Exectution and Change (2 nd Edition) Pearson education.

4- Lynch, Richard L.(2012). Strategic management,6 th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.

5- Lorange, P. and Scott, F.M., and Ghoshal, S.(1986) Strategic Control System, St Paul, MN: West Publishing Company.

6- Simons, Robert(2000). Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy, Prentice-Hall.

7- راهبردهای ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ ، دﮐﺘﺮ ﺣﺴﯿﻦ رﺣﻤﺎن ﺳﺮﺷﺖ.

8- ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ اﺳﺘﺮاﺗﮋﯾﮏ، ﻓﺮد آر دﯾﻮﯾﺪ، ﺗﺮﺟﻤﻪ دﮐﺘﺮ اﻋﺮاﺑﯽ.

9- ﺟﻨﮕﻞ اﺳﺘﺮاﺗﮋی، هنری ﻣﯿﻨﺘﺰﺑﺮگ، دﮐﺘﺮ اﺣﻤﺪ ﭘﻮر دارﯾﺎﻧﯽ

10- ﮐﻨﺘﺮل اﺳﺘﺮاﺗﮋﯾﮏ، ﻟﻮراﺛﺮ، دﮐﺘﺮ اﻋﺮاﺑﯽ

**د- دروس ﻋﻤﻮﻣﯽ:**

1-ﺗﺌﻮری های ﺳﺎزﻣﺎن ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ، ﭘﺴﺎ ﺗﺠﺪد ﮔﺮاﯾﯽ ﺗﺎ ﺗﺠﺪد ﮔﺮاﯾﯽ، دﮐﺘﺮ ﺣﺴﯿﻦ رﺣﻤﺎن ﺳﺮﺷﺖ، ﺟﻠﺪھﺎی 1 و 2

2- ﭼﺎﻟﺶ های ﭘﯿﭽﯿﺪﮔﯽ ﺑﺮای ﺗﺌﻮری و اﺳﺘﺮاﺗﮋی، دﮐﺘﺮ ﺣﺴﯿﻦ رﺣﻤﺎن ﺳﺮﺷﺖ و همکاران.

3- ﺟﺰوه های ﮐﻼﺳﯽ، دﮐﺘﺮ اﻟﻮاﻧﯽ و دﮐﺘﺮ ﺣﺴﯿﻦ رﺣﻤﺎن ﺳﺮﺷﺖ و دﮐﺘﺮ رﺿﺎﺋﯿﺎن.

4- ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ رﻓﺘﺎر ﺳﺎزﻣﺎﻧﯽ، راﺑﯿﻨﺰ.

5- ﻣﺪﯾﺮﯾﺖ رﻓﺘﺎر ﺳﺎزﻣﺎﻧﯽ، راﺑﯿﻨﺰ و ﺟﺎج.

**ﮐﻠﯿﻪ ﻣﻄﺎﻟﺐ و ﻣﺒﺎﺣﺚ و ﻣﻘﺎﻻﺗﯽ ﮐﻪ در ﮐﻠﯿﻪ ﮐﻼسهای ﻣﻮﺿﻮع آزﻣﻮن ﮐﺎر ﺷﺪه اﺳﺖ.**