

بسمه تعالی

منابع آزمون جامع دکتری مدیریت بازرگانی ۹۵

الف - گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی:

۱. کتاب نظریه های رفتاری سازمان، تالیف دکتر سیدعلی اکبر افجه، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی
۲. استراتژی منابع انسانی، تالیف لن منولم و پیتر بامبرگر، ترجمه دکتر سیدمحمداعرابی و دکتر علی پارسائیان، انتشارات، دفتر نشر پژوهشهای فرهنگی .
۳. روانشناسی کاربردی، اثربخشی فرد و سازمان، تالیف اندرو جی دوبرین، ترجمه دکتر غلامرضا معمارزاده طهران و همکاران ، انتشارات گهربار .
۴. مبانی فلسفی و تئوریهای رهبری و رفتار سازمانی، تالیف دکتر علی اکبر افجه، انتشارات سمت.
۵. مجموعه مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تالیف دکتر میرعلی سیدنقوی، انتشارات مهکامه .
۶. مدیریت رفتار سازمانی، تالیف دکتر بهروز قاسمی، انتشارات سپاهان ، ۱۳۹۰

7- Organizational Behavior Management, Robbins, McGrow Hill.

8- Organizational Behavior Management, Moorhed, Griffin.

9- Organizational Behavior, Stephen p. Robbins, prentice Hall Co..

10- Applying Pyschology (Individual and Organizational Effectiveness), Andrew J. Dubrin, Ptentice Hall Co..

۱۱ - مبانی (فلسفی) نظریه پردازی، سیدعلی اکبر افجه، جزوه درسی در کلاس، دانشگاه علامه طباطبائی .

۱۲ - مدیریت و توسعه سازمانی، سیدعلی اکبر افجه، انتشارات موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی .

۱۳ - رهبری سازمانی، سیدعلی اکبر افجه، انتشارات مرکز آموزش مدیریت صنعتی.

۱۴ - مدیریت اسلامی، سیدعلی اکبر افجه، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد علامه طباطبائی.

۱۵ - مدیریت منابع انسانی: پیوند استراتژی و عمل، گرگ ال. استوارت - کنت جی براون ، ترجمه: دکتر سید محمد اعرابی

، دکتر مرجان فیاضی ، انتشارات مهکامه .

ب - گرایش بازاریابی:

- ۱- بازاریابی بین المللی ، (آنک ویزیت).
- ۲- بازاریابی و رفتار مصرف کننده (سولومون).
- ۳- بازاریابی صنعتی (دکتر وحید ناصحی فر).

- 4- Wayne D. Hoyer and Deborah J. MacInnis, "Consumer Behavior", 2010 South – Western, Fifth Edition.
- 5- U.C. Mathur, "International Marketing Management", First Published in 2003 by SAGE Publications
- 6- MICHAEL D. HUTT and THOMAS W. SPEH, "Business Marketing Management: B2B, 2010 South-Western, Cengage Learning.
- 7- Philip R. Cateora, Macy C. Gilly, John L. Graham (2009). International Marketing, Mc Graw Hill Irwin.
- 8- Michael R. Solomon, Gary Bamossy, Soren Asegaard, Margaret K. Hogg (2010). Consumer Behaviour: A European Perspective, Prentice Hall Europe.
- 9- J. Paul Peter, Jerry C. Olson (2010). Consumer Behaviour & Marketing, USA: Mc Graw Hill.

۱۰- بازاریابی صنعتی (B2B)

11-WrightRay (2004). Business- to Business Marketing, England: Pearson Education Limited.

۱۲- روش های ورود به بازار های بین المللی اثر دکتر محمدرضا کریمی علویجه، دکتر ابولقاسم ابراهیمی – سید مسلم علوی، انتشارات نصر قلم .

ج- گرایش سیاستگذاری :

- 1- Lynch, Richard L. (2012). Strategic Management, 6th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
- 2- Ralph D. Stacy (2012). Strategic Management and Organizational Dynamics Prentice Hall (6th Edition).
- 3- Lawrence G. Hrebiniak (2013). Making Strategy Work: Leading Effective Execution and Change (2nd Edition) Pearson Education.
- 4- Lynch, Richard L. (2012). Strategic Management, 6th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
- 5- Lorange, P. and Scott, F.M., and Ghoshal, S. (1986) Strategic Control System, St Paul, MN: West Publishing Company.
- 6- Simons, Robert (2000). Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy, Prentice-Hall.

۷- راهبردهای مدیریت، دکتر حسین رحمان سرشت.

۸- مدیریت استراتژیک، فرد آر دیوید، ترجمه دکتر اعرابی.

۹- جنگل استراتژی، هنری مینتزبرگ، دکتر احمد پور داریانی

۱۰- کنترل استراتژیک، لوراثر، دکتر اعرابی

د- دروس عمومی:

۱- تئوری های سازمان مدیریت، اپسا تجدد گرایی تا تجدد گرایی، دکتر حسین رحمان سرشت، جلد های ۱ و ۲

۲- چالش های پیچیدگی برای تئوری و استراتژی، دکتر حسین رحمان سرشت و همکاران.

۳- جزوه های کلاسی، دکتر الوانی و دکتر حسین رحمان سرشت و دکتر رضائیان.

۴- مدیریت رفتار سازمانی، رایینز.

۵- مدیریت رفتار سازمانی، رایینز و جاج.

کلیه مطالب و مباحث و مقالاتی که در کلیه کلاسهای موضوع آزمون کار شده است.