**مواد درسی ازمون جامع دی ماه 95 دانشکده مدیریت و حسابداری**

**مدیریت دولتی**

|  |  |
| --- | --- |
|  | نوع درس |
| گرایش | مواد آزمون مورد ارزیابی | اصلی | اختیاری |
| **خط مشی گذاری عمومی** | مبانی فلسفی تئوریهای مدیریت |  | \*\* |
| تحلیل رفتاری در سازمانهای اداری |  | \*\* |
| سمینار در خط مشی گذاری عمومی |  | \*\* |
| اجرا و ارزیابی خط مشی گذاری عمومی | \*\* |  |
| تئوریهای خط مشی گذاری عمومی | \*\* |  |

**رشته حسابداری**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| تئوری های حسابداری | \*\* |  |
| حسابداری دولتی و بودجه پیشرفته | \*\* |  |
| توسعه عقاید و افکار حسابداری |  | \*\* |
| مدیریت سرمایه گذاری در اوراق بهادار |  | \*\* |
| حسابداری بین المللی |  | \*\* |

**مدیریت تولید و عملیات**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت |  | \*\* |
| تجزیه و تحلیل کمی در تصمیم گیری های مدیریت |  | \*\* |
| طراحی سیستم های پیشرفته تولید و عملیات | \*\* |  |
| مفاهیم جدید سیستم های نگهداری موجودی پیشرفته | \*\* |  |
| نظریه اعتبار و قابلیت اطمینان |  | \*\* |

**مدیریت تحقیق در عملیات**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت |  | \*\* |
| تجزیه و تحلیل کمی در تصمیم گیری های مدیریت |  | \*\* |
| کاربرد مجموعه های فازی در تصمیم گیری | \*\* |  |
| مدلسازی ریاضی | \*\* |  |
| نظریه اعتبار و قابلیت اطمینان |  | \*\* |

**مدیریت تکنولوژی گرایش تحقیق و توسعه**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| مدلهای انتقال تکنولوژی و مالکیت معنوی | \*\* |  |
| سیر تغییرات تکنولوژی و توسعه اقتصادی |  | \*\* |
| مبانی نظریه های اقتصاددانان کلاسیک و نئوکلاسیک و نظریه پردازان جدید در زمینه تکنولوژی |  | \*\* |
| سیاست های تحقیق و توسعه تکنولوژی | \*\* |  |
| استراتژی های تحقیق و توسعه تکنولوژی پیشرفته و نو |  | \*\* |

**مدیریت فناوری اطلاعات گرایش خدمات**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| مدیریت شبکه و امنیت در فضای تبادل داده |  | \*\* |
| استراتژی های توسعه کسب و کار | \*\* |  |
| مدیریت خدمات فناوری اطلاعات | \*\* |  |
| تئوری های شناختی و نظریه های سیستمی |  | \*\* |
| مدیریت سرمایه گذاری در فن اوری اطلاعات |  | \*\* |

**مدیریت گردشگری**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| تحلیل برنامه ریزی، مدیریت و ساختار گردشگری |  | \*\* |
| نقد نظریه های توسعه پایدار و آمایش فضائی گردشگری | \*\* |  |
| تحلیل نظریه های اجتماعی، فرهنگی، فضایی و مکانی توسعه پایدار گردشگری |  | \*\* |
| مدیریت منابع انسانی پیشرفته در گردشگری |  | \*\* |
| اقتصاد در مدیریت گردشگری | \*\* |  |

**مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| استراتژی های بازرگانی | \*\* |  |
| کنترل های استراتژیک بازرگانی | \*\* |  |
| مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت |  | \*\* |
| مبانی فلسفی تئوری های رفتار و توسعه و تحول |  | \*\* |
| طراحی و اجرای سیاست گذاری و سازمان های بازرگانی |  | \*\* |

**مدیریت بازرگانی گرایش رفتار سازمانی**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| استراتژی های مدیریت منابع انسانی | \*\* |  |
| بررسی روابط فرد و سازمان | \*\* |  |
| مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت |  | \*\* |
| مبانی فلسفی تئوری های رفتار و توسعه و تحول |  | \*\* |
| نظریه های رفتاری سازمان |  | \*\* |

**مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام درس** | **نوع درس** |
| **اصلی** | **اختیاری** |
| بازاریابی و رفتار مصرف کننده | \*\* |  |
| بازاریابی صنعتی | \*\* |  |
| مبانی فلسفی تئوری های سازمان و مدیریت |  | \*\* |
| مبانی فلسفی تئوری های رفتار و توسعه و تحول |  | \*\* |
| بازریابی بین الملل پیشرفته |  | \*\* |