منابع درس استراتژِ های کسب و کار الکترونیکی به شرح زیر برای آزمن جامع دی 97

1- tawfik Jelassi albrecht enders Francisco J. Martínez-López, Strategies for e-Business Creating value through electronic and mobile commerce Concepts and Cases

2- Jonas Hedman and Thomas Kalling, IT and Business Models: Concepts and Theories, Forfattaran och Liber AB, (2002).

3- Weill, Peter, and Michael Vitale. Place to space: Migrating to eBusiness Models. Harvard Business Press, (2003).

4- Oliver Gassmann • Karolin Frankenberger • Roman Sauer, Exploring the Field of Business Model Innovation New Theoretical Perspectives

لازم به ذکر است که این منابع علاوه بر منابع آزمون تیر 97 است و به روز شده است به این معنی که این منابع به

منابع قبلی اضافه می شود.

**منابع مدل‌سازی کمی در مدیریت برای آزمون جامع دی 97**

* + - * Bryan, F. J. Manly (2004), Multivariate Statistical Methods, Taylor & Francis Group.
			* Richard A. Johnson, Dean W. Wichern (2007), Applied Multivariate Statistical Analysis, Pearson Education, Inc.
			* Alvin C. Rencher (2002), Methods of Multivariate Analysis, John Wiley & Sons, Inc.
			* Subir Ghosh (1999), Multivariate Analysis Design of Experiments and Survey Sampling, marcel Dekker, Inc.
			* David A. Kenny, Timothy A. Brown (2006), Confirmatory Factor Analysis for Applied Research, The Guilford Press.
			* John C. Loehlin (2004), Latent Variable Modles, Lawrence Eribaum Associates, Inc.
			* I. T. Jolliffe (2002), Principal Component Analysis, Springer.
			* Tony Tripodi, DSW (2009), Confirmatory Factor Analysis, Oxford University Press, Inc.
			* Micheel H. Kutner, Christopher J. Nachtsheim, John Neter, William Li (2005), Applied Linear Statistical Models, Mc Graw – Hill/ Irwin.
			* David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams (2011), Statistical for Business and Economics, Cen gage Learning.
			* Gerald Keller (2014), Statistics for Management and Economics, Cen gaga Learning.
			* William Menderhall, James E. Relnmuth, Robert Beaver (1989), Statistics for Management and Economics, Pws- Kent Pub. Co.

**منابع علم مدیریت فازی برای آزمون جامع دی 97**

* + - * بوجادزیف، جرج، بوجادزیف، ماریا. منطق فازی و کاربردهای آن در مدیریت، (1381) [ترجمه] حسینی، سیدمحمد، ایشیق،
			* شوندی، حسن، (1385)، نظریه مجموعه­های فازی و کاربرد آن در مهندسی صنایع و مدیریت. [ترجمه] انتشارات گسترش علوم پایه،
			* آذر، عادل، فرجی، حجت، (1381)، علم مدیریت فازی، اجتماع،
			* امیری، مقصود، دارستانی فراهانی، احمد، محبوب، قدسی، مهسا، (1395)، تصمیم­گیری چندمعیاره، نشر دانشگاهی کیان،
			* Carlsson, C, Fedrizzi, M, & Fuller, R. (2012). Fuzzy Logic in Management: Springer US.
			* Chen, G, & Pham, T. T, (2000). Introduction to fuzzy Sets, Fuzzy Logic, and Fuzzy Control Systems: CRC Press.
			* Chen, S, J, & Hwang, C. L. (1992). Fuzzy Multiple Attribute Decision Making: Methods and Applications: Springer Berlin Heidelberg.
			* Kandel, A, & Langholz, G. (1993). Fuzzy Control Systems: Taylor & francis.
			* Lai, Y, J, & Hwang, C.L. (2012). Fuzzy Multiple Objective Decision Making: Methods and Applications: Springer Berlin Heidelberg.
			* Ljung, L, Plam, R, Driankov, D, Graham, B, Hellendoorn, H, Ollerom A, & Reinfrank, M. (2013), An Introduction to fuzzy Control: springer Berlin Heidelberg.
			* Sivanandam, S. N, Sumathi, S, & Deepa, S. N. (2006). Introduction to Fuzzy Logic Using MATLAB: Springer Berlin Heidelberg.
			* Tzeng, C.H, & Huang, J, J. (2013). Fuzzy Multiple Objective Decision Making: CRC Press.
			* Zimmermann, H, J. (2001). Fuzzy Set Theory- and Its Applications: Springer Netherlands.

**منابع درس استراتژی عملیات برای آزمون جامع دی ماه 97:**

 .

1- Manufacturing Strategy by Terry Hill

2- استراتژی تولید و عملیات اثر دونالد واترز ترجمه محمد اعرابی

3- Operations Management by Jay Heizer

4- مقالات مرتبط با موضوع استراتژی عملیات

5- مطالب ارائه شده در کلاس و گزارشات تحقیق دانشجویان

**منابع درس مدیریت خدمات فناوری اطلاعات:**

1.    کتاب حاکمیت فناوری اطلاعات و چهارچوب کوبیت، نوشته محمدرضا تقوا از انتشارات دانشگاه

2.    سری کتابهای چارچوب ITIL نسخه ۳ ویراست ۲۰۱۱، AXELOS (۵ کتاب کامل)

3.    مطالب مرتبط با چارچوبهای بلوغ مانند CMMI

4.    مطالعه کیس های مرتبط با پیاده سازی چارچوبهای خدمات فناوری اطلاعات، ارایه شده در کلاس و سایت رسمی AXELOS