

## مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

منابع	نام درس	ردیف
<p>-مایکل سولومون (۱۳۹۲) رفتار مصرف کننده، ترجمه کامبیز حیدرزاده، تهران: انتشارات بازاریابی</p> <p>-زهرة دهدشتی شاهرخ و پدram بهیار (۱۳۹۸)، بازاریابی رسانه های اجتماعی تهران: انتشارات مهکامه</p> <p>-MICHAEL SOLMON .CONSUMER BEHAVIOUR. (2018). ENGLAND: PEARSON EDUCATION LIMITED</p>	بازاریابی و رفتار مصرف کننده	1
-M.HUTT(2010) BUSINESS MARKETING MANAGEMENT .EDITION 12, CANADA: SOUTH WESTERN CENGAGE LEARNING.	بازاریابی صنعتی	۲
SAK ONKVISIT and John J. Shaw (2016). International Marketing, USA. Mc Graw Hil Zcinkota, Ronkainen,	بازاریابی بین الملل (پردیس)	۳

## مدیریت بازرگانی گرایش سیاست گذاری

منابع	نام درس	ردیف
<p>-مجتبی لشگر بلوکی، جاری سازی استراتژی. تهران: انتشارات آریا قلم</p> <p>-ربیناک (عملیاتی کردن استراتژی) ترجمه مظلومی، خلیل نژاد، هاشمی. تهران کتاب آیلار.</p>	استراتژی های بازرگانی	1
<p>- میتنبرگ، جنگل استراتژیک، ترجمه احمد پور، تهران، نشر جاجرمی</p> <p>-فرد دیوید، مدیریت استراتژیک، ترجمه تقی زاده و اعرابی، تهران: دفتر نشر فرهنگی</p> <p>-رانوا سی سی، تفکر استراتژیک مدیریت تحول، ترجمه جعفری و کاظمی موحد، تهران: انتشارات رسا</p>	اجرای استراتژی	۲
<p>-پیتر لورانژ، کنترل استراتژیک، رابرت سایمون، ترجمه اعرابی و حکاک، کنترل استراتژی و سنجش عملکرد، ترجمه اسدی، تهران: انتشارات آریانا</p>	کنترل استراتژیک	۳

## مدیریت بازرگانی گرایش رفتار و منابع انسانی

1	استراتژی های منابع انسانی	<p>-مایکل آرمسترانگ ،راهبرد های منابع انسانی ،ترجمه خدایار ابیلی ،تهران نشر فرا</p> <p>-PETER BAMBERGER , ILAN MESHOULAM,HUMAN RESOURCE STRATEGY (FORMULATION ,IMPLEMENTATION AND IMPACT , SAGE PUBLICATIN</p>
۲	بررسی روابط فرد و سازمان	<p>- آندره دویرین(۲۰۰۶)،روابط فرد و سازمان ،امریکا :مبانی منفی رفتار و توسعه و تحول سازمانی</p>
۳	مبانی فلسفی رفتار و توسعه و تحول	<p>-استیفن رابینز (۲۰۱۵-۲۰۱۹)،رفتار سازمانی ،چاپ هفدهم ،امریکا :مک گراهیل</p> <p>-سید علی اکبر افجه (۱۳۹۴)،رفتار سیاسی در سازمان ،چاپ اول ،تهران جهاد دانشگاهی</p> <p>-سید علی اکبر افجه (۱۳۸۵)،مدیریت و توسعه سازمان ،چاپ سوم :موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی</p> <p>-سید علی اکبر افجه (۱۳۸۱)مبانی فلسفی رفتار ،چاپ نهم تهران :انتشارات سمت</p> <p>-سید علی اکبر افجه (۱۳۹۳)،رهبری سازمانی ،چاپ اول :تهران :سازمان مدیریت صنعتی</p>

## منابع درس گردشگری

ردیف	نام درس	منابع
۱-	اقتصاد و بازاریابی گردشگری	-کتاب اقتصاد گردشگری چاپ دانشگاه علامه طباطبایی -جزوه سنجش اقتصاد گردشگری -اقتصاد بازاریابی دکتر فرزین
۲-	بنیان های نظریه ای در برنامه ریزی گردشگری	-اصول و مبانی برنامه ریزی منطقه ای ،سید حسین معصومی اشکوری،انتشارات پیام -مبانی رویکرد ها و مدل های برنامه ریزی گردشگری ،لیلا وثوق ،انتشارات مهکامه -درآمدی بر نظریه برنامه ریزی زهره عبدی دانشپور ، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی -نظریه برنامه ریزی ،پرویز اجلالی ،انتشارات آگه -برنامه ریزی گردشگری،محمود حسن پور ،انتشارات مهکامه -برنامه ریزی برای پایداری،استفن ئیلر ،محمود حجه پور ،نشر علوم اجتماعی
۳-	اصول سازمان و مدیریت رفتار سازمانی گردشگری	-مدیریت فراملی و جهانی خانم دکتر زاهدی -مبانی توریسم و تکو توریسم پایدارد خانم دکتر زاهدی
۴-	تحلیل مدیریتی ساختار گردشگری کشور	-GALLERY MICHAEL E.AND STEPHEN C.CAREY (2014), OUTCOMES, PERFORMANCE , STURCTURE (OPS). THERE KEYS TO ORGANIZATIONAL EXCELLENCE. -CORDES-BERSZINN PHILIP.(2013), DYNAMIC CAPABILITIES.HOW ORGANIZATIONAL STRUCTURE AFFECT KNOWLEDGE PROCESSES. -GIBSON JAMES.(2012).ORGANIZATIONS:BEHAVIOR,STRUCTURE ,PROCESSES/-14 <sup>TH</sup> ED -قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی،صنایع دستی و گردشگری

## منابع مدیریت مالی

منابع	نام درس	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- کتاب بانکداری سرمایه گذاری نظریه ها و کاربرد، تالیف دکتر علی دیواندری، انتشارات دانشگاه تهران</li> <li>- کتاب تامین مالی زیرساخت، تالیف دکتر محمدهاشم بت شکن، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی</li> <li>- گزارشات ارائه شده در کلاس در خصوص مدل‌های کسب و کار بانکی و روشهای تامین مالی</li> </ul>	تئوریهای مالی پیشرفته	-۱
<ul style="list-style-type: none"> <li>- کتاب ابزارهای مالی اسلامی، تالیف سید عباس موسویان، انتشارات سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی</li> <li>- کتاب بازار سرمایه اسلامی، تالیف سید عباس موسویان، انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی</li> <li>- مقاله بانکداری بدون ربا از نگاه شهید صدر، نوشته سیدعباس موسویان.</li> </ul>	مباحث پیشرفته در بانکداری اسلامی	-۲
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Handbook of International Banking, Andrew W Mullineux</li> </ul>	بانکداری بین المللی پیشرفته	-۳

## رشته مدیریت صنعتی

### منابع درس مدیریت نوآوری

ماژول	جلسات	شماره جلسات	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	منابع
-	مقدمه	۱	- توضیح برنامه آموزشی ترم جاری، نحوه ارزشیابی و مقدمه‌ای بر دوره - توضیحی بر مدیریت نوآوری، چرایی و مفاهیم پایه	- فصل ۱ کتاب شیلینگ: مقدمه
۱- پویایی‌های صنعتی نوآوری فناورانه (آشنایی با مفاهیم مقدماتی و ابعاد نوآوری)	مدل‌ها، انواع و منابع نوآوری	۲	- انواع مدل‌های نوآوری و تحلیل تاریخی پیدایش این مدل‌ها - منابع مختلف نوآوری	- فصل ۳ کتاب سیاست نوآوری در تئوری و عمل: نقش در حال تغییر بنگاه‌ها - فصل ۲ کتاب شیلینگ: منابع نوآوری
		۳	- انواع مختلف نوآوری - نوآوری باز و نوآوری در شبکه‌های همکاری - چرخه عمر فناوری (توسعه فناوری، انتشار فناوری)	- فصل ۳ کتاب شیلینگ: انواع و الگوهای نوآوری - West and Bogers, 2013: Leveraging External Sources of Innovation: A Review Research on Open of Innovation.
		۴	- بررسی و تحلیل مقالات منتخب	1- Wang et al, 2016: 3D printing system: an innovation for small-

منابع	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	شماره جلسات	جلسات	ماژول
<p>scale manufacturing in home settings? – Early adopters of 3D printing systems in China.</p> <p>2- Wilson et al, 2018 Crowdsourcing: A contemporary form of project management with linkages to open innovation and novel operations.</p> <p>3-Gunday et al, 2011: Effects of innovation types on firm performance.</p> <p>4- Young Kim et al, 2012: Relationship between quality management practices and innovation.</p> <p>5- Milewski et al, 2015: Exploring technological process innovation from a lifecycle perspective.</p>				

ماژول	جلسات	شماره جلسات	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	منابع
	طراحی غالب	۵	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دلیل انتخاب طراحی غالب (اثرات یادگیری، اثرات شبکه‌ای، مقررات دولتی)</li> <li>- ابعاد مختلف ارزش</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فصل ۴ کتاب شیلینگ: نبرد استانداردها و غلبه طرح</li> </ul>
	زمان ورود	۶	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مزایا و معایب پیشرویی</li> <li>- عوامل مؤثر بر زمان ورود</li> <li>- استراتژی‌هایی برای بهبود گزینه‌های زمان‌بندی</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فصل ۵ کتاب شیلینگ: زمان‌بندی ورود</li> </ul>
۲- تدوین استراتژی نوآوری فناورانه	تعیین جهت‌گیری استراتژیک سازمان	۷	<ul style="list-style-type: none"> <li>- رویکردهای تدریجی و عقلایی به استراتژی</li> <li>- ارزیابی وضعیت موجود</li> <li>- شناسایی شایستگی‌های محوری و قابلیت‌های پویا</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فصل ۶ کتاب شیلینگ: تعریف جهت‌گیری راهبردی سازمان</li> <li>- فصل ۴ کتاب تید و بسنت: توسعه راهبرد نوآوری (بخش راهبرد نوآوری: عقلایی یا تدریجی؟)</li> </ul>
		۸	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بررسی و تحلیل مقالات منتخب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Yang et al, 2009: Assessing resources, logistics service capabilities, innovation capabilities and the</li> </ul>

منابع	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	شماره جلسات	جلسات	ماژول
<p>performance of container shipping services in Taiwan.</p> <p>2- Samson and Gloet, 2013: Innovation capability in Australian manufacturing organizations: an exploratory study.</p> <p>3- Peng et al, 2008: Linking routines to operations capabilities: A new perspective.</p> <p>:4- Karlsson et al, 2017 Product-service system innovation capabilities: linkages between the fuzzy front end and subsequent development phases.</p> <p>5- Beske, 2012: Dynamic capabilities and sustainable supply chain Management.</p>				



منابع	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	شماره جلسات	جلسات	ماژول
<p>– فصل ۸ کتاب شیلینگ: راهبردهای همکاری</p> <p>– فصل ۶ کتاب تید و بسنت: شبکه‌های نوآوری</p>	<p>– مزایای توسعه داخلی</p> <p>– مزایای همکاری</p> <p>– انواع قراردادهای همکاری و انتخاب شیوه همکاری</p> <p>– انتخاب شرکا و نظارت بر آنها</p> <p>– شبکه‌های همکاری</p>	۹		
<p>1- Hora and Dutta, 2013: Entrepreneurial Firms and Downstream Alliance Partnerships: Impact of Portfolio Depth and Scope on Technology Innovation and Commercialization Success.</p> <p>2- Billington and Davidson, 2012: Leveraging Open Innovation Using Intermediary Networks.</p> <p>3- Belkadi et al, 2018: Modularity as a</p>	<p>– بررسی و تحلیل مقالات منتخب</p>	۱۰	همکاری و شبکه‌ها	

منابع	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	شماره جلسات	جلسات	ماژول
<p>support for frugal product and supplier network co-definition under regional market constraints: a mirroring hypothesis application.</p> <p>4- Bellamy et al, 2014: The influence of supply network structure on firm innovation.</p> <p>5- Cui, 2011: How Provider Selection and Management Contribute to Successful Innovation Outsourcing: An Empirical Study at Siemens.</p>				
<p>– فصل ۹ کتاب شلینگ: حفاظت از نوآوری</p>	<p>– پتنت، علائم تجاری و کپی‌رایت، رازهای تجاری</p> <p>– اثربخشی و کاربرد مکانیزم‌های محافظت</p>	۱۱	محافظت از نوآوری	
<p>– فصل ۱۰ کتاب شلینگ: سازماندهی برای نوآوری</p>	<p>– سایز و ابعاد ساختاری شرکت</p>	۱۲	سازمان‌دهی نوآوری	۳- پیاده‌سازی

منابع	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	شماره جلسات	جلسات	ماژول
	– سازمان‌های دوسوتوان و سازمان‌های ماژولار			استراتژی نوآوری فناوریانه
<p>– فصل ۱۱ کتاب شیلینگ: مدیریت فرآیند توسعه محصول جدید</p> <p>– فصل ۱۲ کتاب شیلینگ: مدیریت تیم‌های توسعه محصول جدید</p>	<p>– اهداف توسعه محصول و خدمت جدید</p> <p>– فرآیندهای توسعه متوالی در مقایسه با نیمه موازی</p> <p>– درگیر کردن مشتریان و تأمین‌کنندگان در فرآیند توسعه محصول و خدمت جدید</p> <p>– ابزارهای بهبود فرآیند و سنجش عملکرد توسعه محصول و خدمت جدید</p> <p>– مدیریت تیم‌های توسعه محصول و خدمت جدید</p>	۱۳	توسعه محصول و خدمت جدید	
<p>1- Valle and Bustelo, 2009: Concurrent engineering performance: Incremental versus radical innovation.</p> <p>2- Bendoly and Chao, 2016: How Excessive</p>	– بررسی و تحلیل مقالات منتخب	۱۴		

منابع	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	شماره جلسات	جلسات	ماژول
<p><b>Stage Time Reduction in NPD Negatively Impacts Market Value.</b></p> <p><b>3- Vickery, 2015: Product Modularity, Process Modularity, and New Product Introduction Performance: Does Complexity Matter?</b></p> <p><b>4- Jaakkola et al, 2017: Does one size fit all? New service development across different types of services.</b></p> <p><b>5- Santos and Spring, 2013: New service development: managing the dynamic between services and operations resources.</b></p>				
<p>– فصل ۱۰ کتاب تید و بسنت: بهره‌برداری از کسب و کارهای خطرپذیر</p>	<p>– تعاریف و انواع رویکردها پیرامون ونچرها</p>	<p>۱۵</p>	<p>بهره‌برداری از ونچرهای جدید</p>	

منابع	مفاهیم و سرفصل‌های اصلی	شماره جلسات	جلسات	ماژول
	– ملاحظات گوناگون پیرامون بهره‌برداری از هر یک از انواع venturing			

### منابع درس مدیریت زنجیره تامین پیشرفته

- Supply Chain Management, Strategy, Planning, and Operation: Global Edition-Sunil Chopra, Peter Meindl-6<sup>th</sup> edition-Pearson Higher Education-2016
- Designing and Managing the Supply Chain, Concepts, Strategies and Case Studies-David Simchi-Levi, Philip Kaminsky, 3<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill Higher Education-2008
- M.H., Hugos, Wiley, John (2018), Essentials of Supply Chain Management (Essential Series),
- Stadtler, Hartmut, Kilger, Christoph, Meyr, Herbert, (2015), Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies, Springer Texts in Business and Economics.

منابع درس برنامه‌ریزی ریاضی

- Duan li, Xiaoling sun (2006), Nonlinear Integer Programming, Springer Science + business media, LLC.
- M. S. Bazaraa, Hanif D. Sherali, C. M. Shetty (2006), Nonlinear programming: theory and algorithms, Wiley
- Garfinkel, Robert & L. Nemhauser George, Integer programming, McGraw hill.
- H.A. Taha (1987), Integer programming, McGraw hill.
- Wnyu sun, ya-xiang yaun (2006), optimization theory and methods (Nonlinear programming), Springer Science + business media, LLC.
- Birge, J. R., & Louveaux, F. (2011). Introduction to stochastic programming. Springer Science & Business Media.
- Williams, H. P. (2009). Logic and integer programming (Vol. 130). Berlin: Springer.
- Kall, P., Wallace, S. W., & Kall, P. (1994). Stochastic programming (p. 307). Chichester: Wiley.
- Ben-Tal, A., El Ghaoui, L., & Nemirovski, A. (2009). Robust optimization. Princeton University Press.
- Li, D., & Sun, X. (2006). Nonlinear integer programming (Vol. 84). Springer Science & Business Media.
- Chen, D. S., Batson, R. G., & Dang, Y. (2011). Applied integer programming: modeling and solution. John Wiley & Sons.

- Rao, S. S. (2009). Engineering optimization: theory and practice. John Wiley & Sons.

- برنامه‌ریزی ریاضی، هیلیر و لیبرمن، ترجمه محمد مدرس و اردوان آصف‌وزیری، انتشارات ترمه، ۱۳۸۲.
- آشنایی با تحقیق در عملیات، حمدی طه، ترجمه علی خاتمی فیروزآبادی، جلد اول، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۸۵.
- مدل‌سازی ریاضی، محمد رضا مهرگان، ۱۳۸۷.

### منابع درس هوش محاسباتی

- Aggarwal, C.C., (2015), Data Mining: The Text Book, Springer.
- Bramer, M., (2016), Principles of Data Mining, Third Edition, Springer.
- Laursen. G.H.N., and Thorlund, J., (2010), Business Analytics for Managers: Taking Business Intelligence beyond Reporting, John Wiley.
- Saxena, R., and Srinivasan, A., (2013), Business Analytics: A Practitioner's Guide, Springer.
- Squire, M., (2016), Mastering Data Mining with Python: Find patterns hidden in your data, Packt Publishing.
- Zgurovsky, M.Z., and Zaychenko, Y.P., (2016), The Fundamentals of Computational Intelligence: System Approach, Springer.

### منابع درس شبیه‌سازی سیستم‌های چند حالتی

- کتاب بهینه‌سازی از طریق شبیه‌سازی و آموزش جامع نرم‌افزار شبیه‌سازی ED، پرهام عظیمی و همکاران، انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، چاپ دوم، ۱۳۹۵.

## منابع درس استراتژی عملیات

- **Manufacturing Strategy by Terry Hill**

- استراتژی تولید و عملیات، دونالد واترز، ترجمه محمد اعرابی
- استراتژی در عمل، جرج توستیکا، ترجمه وحید خاشعی
- کلیه ارائه‌های کلاسی
- کلیه مقالات مورد بررسی قرار گرفته در کلاس



مدیریت تکنولوژی، گرایش تحقیق و توسعه

منابع	نام درس
<p>1. Chiesa. V and Manzini R, Organization for Technological Collaboration: a Managerial Perspective, R&amp;D Management, 1998</p> <p>2. Jasinski, A, Barried for Technology transfer, The case of a country in transition, Technology Management in China,2009</p> <p>3. Madu, C, Transferring Technology to developing Countries, Critical Factors of Success, Long Range Planning, 1989</p> <p>4. Yasuda, H, Formation of Strategic Alliances in high-technology industries, Comparative Study of the resource-base theory and transaction – Cost theory, Technovation,2005</p> <p>5 -Shaonchun XU, Reverse Engineering , Computer Science University of Windsor</p> <p>6 -Steven, R, Holmberg and Jeffrey Building Successful Strategic Alliance (Strategic process and Analytical Tool for Selecting Partner Industries and Firm).Long Range planning,2009</p>	<p>مدل های انتقال تکنولوژی و مالکیت معنوی</p> <p><b>(الزامی)</b></p>
<p>مقالات ژورنال های علمی در حوزه مدیریت تکنولوژی و نوآوری، Research Policy, TechnovationT /Technological Forecasting &amp; social change</p> <p>فارسی و انگلیسی در زمینه سیاست گذاری عمومی و سیاست گذاری علم و فناوری های آقای دکتر الوانی، Tomas dye, Ben Martin</p>	<p>سیاست های تحقیق و توسعه تکنولوژی</p> <p><b>(الزامی)</b></p>
<p>ببست و سه گفتار درباره سرمایه داری، ها چون چانگ / نیوکاران نابکار، ها چون چانگ، سیاست فن آوری و تشویق بازار، سان نجایا لل</p>	<p>مبانی نظریه های اقتصاد دانان کلاسیک و نظریه پردازان جدید در زمینه توسعه تکنولوژی و سیر تحول آن</p> <p><b>(اختیاری)</b></p>
<p>کتاب مدیریت تحقیق و توسعه، استراتژی و سازماندهی / مقالات مرتبط با سیر تکامل مدیریت استراتژیک تکنولوژی و تنوری های مرتبط / مقالات مرتبط به مفاهیم نوین با استراتژی تحقیق و توسعه: رهبری نوآوری، هوشمندی راهبردی، نوآوری باز</p>	<p>استراتژی های تحقیق و توسعه تکنولوژی های پیشرفته و نو</p> <p><b>(اختیاری)</b></p>
<p>کتابها: مدیریت نوآوری و تکنولوژی، مارک داجسون، ترجمه سلامی و شاه میری / اقتصاد ایران در بستر جهانی شدن، بهکیش 1380 / اقتصاد تکاملی، هلموت آرنهت، ترجمه صمدی نشر سمت / اقتصاد های دانش محور در خاورمیانه و شمال آفریق به سور استراتژی های جدید توسعه ای، مترجمه حمید سهراتب، 1386 / تعدیل اقتصادی بحران بدهی و فقر در کشورهای درحال توسعه ، ترجمه آزاد و محمدیان / نظریه های اقتصاد توسعه ترجمه آردا نشر نی 1386 / سیاست فناوری و تشویق بازار، سانجایا لال،</p>	<p>سیر تغییرات تکنولوژی و توسعه اقتصادی</p> <p><b>(اختیاری)</b></p>

دفتر سیاست صنعتی مرکز مطالعات دانشگاه صنعتی شریف /  
 استراتژی های رشد و توسعه اقتصاد، یوسفی نشر نی 1388 /  
 مزایا اقتصادی - اجتماعی حمایت از حقوق مالکیت فکری در  
 کشورهای در حال توسعه، ترجمه نراقی و دیگران 1381 / و  
 کلیه مقالاتی که در کلاس مورد تحلیل و نقد قرار گرفته شده است

مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش مدیریت خدمات فناوری اطلاعات

منابع	نام درس
Foundations of IT Service Management based on ITIL V3 / ITIL V3 OGC Series / Springer.ITIL At.a.Glance.Jul.2012/ITSM & CobIT 5 / به اضافه 10 مورد کاری ارایه شده در کلاس	مدیریت خدمات فناوری اطلاعات (الزامی)
Jonas Hedman and Thomas Kalling, IT and Business Models: Concepts and Theories, (Forfattaran och Liber AB, (2002 Weill, Peter, and Michael Vitale. Place to space: Migrating to eBusiness Models. Harvard Business (Press, (2003 Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. -3 "Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers" (2010): 288 Chew, Eng K., and Petter Gottschalk. "Theories and Models of Business Firms." Information Technology Strategy and Management: Best (Practices (2009	استراتژی های توسعه کسب و کار الکترونیکی (الزامی)
اصول سرمایه گذاری IM-Part-ONE /ارزیابی و اوراق بهادار Part4 IM-Part-FOUR / اقتصاد مهندسی /ارزیابی و Part5 IM-Part-FIVE /ارزیابی و ارزشگذاری Valuation and Evaluation به زبان انگلیسی شامل 66 اسلاید	مدیریت سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات (اختیاری)
مقالات مرتبط خانم دکتر زاهدی و مقالات دیگری که در کلاس تدریس شده Dynamics of Complex Systems-Yaneer Bar-Yam- Addison-Wesley (865p) / Friedenbergn_Cognitive science / Cognitive Science and Introductin to the Study of Minds by I. Friendenberg / Mind, Matter and the Implicate order By P. Pyllkanen	تئوری های شناختی و نظریه های سیستمی (اختیاری)
Principles of Information Security, M. Whitman / Network Management Fundamentals (SISCO), A. Clemm	مدیریت شبکه و امنیت در فضای تبادل داده (اختیاری)

مدیریت صنعتی، گرایش تحقیق در عملیات

منابع	نام درس
کتاب فازی دکتر شوندی / کتاب فازی دکتر غضنفری / مطالب کلاسی	کاربرد مجموعه های فازی در تصمیم گیری و برنامه ریزی <b>(الزامی)</b>

تحلیل آماری پیشرفته دکتر صدقیانی و ابراهیمی / راهنمای تحلیل آماری پیشرفته و نکات کلیدی و مسائل و ارائه راه حل دکتر صدقیانی و ابراهیمی / تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری مدل های کمی با استفاده از مدل های ریاضی ، دکتر صدقیانی و رضوانی جمن زمین	تجزیه و تحلیل مدل های کمی در تصمیم گیری مدیریت <b>(اختیاری)</b>
---	---

## رشته حسابداری

منابع	نام درس	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- مبانی نظری حسابداری و گزارشگری شهرداری ها</li> <li>- اصول حسابداری و گزارشگری مالی شهرداری ها</li> <li>- فصل اول کتاب حسابداری پیشرفته بخش عمومی</li> </ul>	حسابداری بخش عمومی: نظریه ها، تحولات و پژوهش ها	-۱
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen J.A. Demski J.S. " Accounting Theory: An Information Perspective" Mc Graw Hil Irwin 2008.</li> <li>- Zimmerman &amp; Watts, " Positive Accounting Theory" Prentice, Hall.</li> <li>- Shyam Sunder, " Theory of Accounting &amp; Control" Thomson publishing Co. 1997</li> <li>- Hendricksen, Eldon S.Van Breda, Michael F. "Accounting Theory" Irwin 2004.</li> <li>- Riahi- Belkaoui, Ahmed. " Accounting Theory" Thomson Publishing. 2014</li> </ul>	تئوری های پیشرفته در حسابداری مالی	-۲
	تئوری ها و پژوهش های حسابرسی	-۳