

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۰۲
شماره ثبت: ۹۷/۲۶۴۳۲۲
شناسه نامه: ۹۷۴۳۴۹۷
پیوست: ندارد



دیرخانه دفتر ریاست دانشگاه	
شماره نامه:	۲۵۸۷۴۴۳
تاریخ:	۹۷/۳/۵

جناب دکتر علمی

با احترام

بسمه تعالی
لازم انجام گردد.

جناب آقای دکتر سلیمی

ریاست محترم دانشگاه علامه طباطبائی

موضوع: برگزاری مسابقه "ایده ملت" ویژه دانشجویان توسط بانک ملت

با سلام و احترام، ضمن تبریک حلول ماه مبارک رمضان، به استحضار آن مقام محترم می‌رساند:

بانک ملت با توجه به رسالت اجتماعی خود و در راستای به‌کارگیری رویکرد نوآوری باز و بهره‌گیری از سرچشمه‌های تفکر و خلاقیت، در نظر دارد مسابقه‌ای در زمینه تدوین برنامه بازاریابی و تبلیغاتی برای تعدادی از محصولات بانک ملت با شرکت دانشجویان، برگزار نماید.

در این مسابقه با عنوان "مسابقه ایده ملت (Mellat Idea)", دانشجویان مقاطع کارشناسی تا دکتری رشته‌های مختلف از جمله اقتصاد، مدیریت و حسابداری و ... می‌توانند با مسائل و موضوعات حائز اهمیت کسب و کاری بانک ملت و چگونگی تدوین یک برنامه بازاریابی و تبلیغاتی برای محصولات/خدمات آشنا شوند و در همین مسیر، ایده‌ها و تفکرات خلاقانه خود را بروز دهند و به توسعه توانایی‌ها و مهارت‌های خود پردازند.

دانشجویان این فرصت را دارند در نقش افراد اجرایی و مشاور در زمینه بازاریابی و تبلیغات در قالب یک تیم، برنامه‌های خود را براساس ایده یا فرصتی که در بازار برای این محصولات شناسایی نموده‌اند، ارائه دهند.

اهم اهداف برگزاری مسابقه مذکور را می‌توان بشرح ذیل برشمرد:

- ایجاد ارتباط نزدیک بین دانشجویان و بانک ملت و کشف استعدادها.
- تشویق و ترویج خلاقیت و ایده‌پردازی در بین دانشجویان در زمینه محصولات و خدمات بانکی.
- تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه از طریق به‌کارگیری آموزه‌های دانشگاهی در راستای مسائل کسب و کاری.
- آموزش و آشناسازی دانشجویان با چگونگی تدوین برنامه بازاریابی و تبلیغاتی برای محصولات/خدمات بانک.
- استخراج و کشف ایده‌ها و طرح‌های خلاقانه کاربردی برای بانک.

تاریخ: ۱۳۹۷/۰۳/۰۲
شماره ثبت: ۹۷/۲۶۴۳۲۲
شناسه نامه: ۹۷۴۳۴۹۷
پیوست: ندارد

در این راستا، با توجه به ظرفیت و کیفیت آموزشی و حضور دانشجویان توانمند و ایده‌پرداز در آن دانشگاه محترم، خواهشمند است در خصوص اطلاع‌رسانی مسابقه فوق‌الذکر به دانشجویان محترم، دستورات لازم را صادر فرمائید.

در این راستا، به پیوست تعداد ۱۰ پوستر مسابقه ایده ملت، جهت بهره‌برداری و حسب صلاحدید توزیع در سطح دانشکده‌های آن دانشگاه محترم تقدیم می‌گردد.

امید است، با تقویت ارتباط بین جامعه دانشگاهی کشور و صنعت، شاهد پیشرفت و ارتقاء بیش از پیش کشور در حوزه‌های مختلف باشیم.

اداره کل مدیریت بازاریابی

مریم ولی زاده



۲۲۸۶۴

مسعود کیماسی



۱۷۴۶۴