

## منابع بنیان های نظری کارآفرینی

مدرس: محسن مطیعی

Schumpeter, J. A. (۲۰۰۵) development

Schumpeter, J. A. (۱۹۴۷). The creative response in economic history

Shepherd & Suddaby(۲۰۱۶) Theory Building: A Review and Integration

Shane, S. & Venkataraman, S. (۲۰۰۰). The promise of entrepreneurship as a field of research

Gartner, W. B. (۱۹۸۵). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation

Reynolds(۲۰۱۱) New business creation

Weber, M. (۱۹۳۰).The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism

Ferrero, I. & Sison, A. J. G. (۲۰۱۴). A quantitative analysis of authors, schools and themes in virtue ethics articles in business ethics and management journals

Schwartz, M. S. & Weber, J. (۲۰۰۶). A business ethics national index (BENI) measuring business ethics activity around the world

Kirzner, I. M. (۲۰۰۹) The alert and creative entrepreneur a clarification

Von Hayek, F. A. (۱۹۴۴). The Road to Serfdom

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (۲۰۱۱). The big idea: Creating Shared Value

مقیم محمد، وکیل یوسف، اکبری مرتضی (۱۴۰۰) نظریه های کارآفرینی، انتشارات دانشگاه تهران چاپ نهم

## تشخیص فرصت

مدرس: محسن مطیعی

### منابع:

مطیعی محسن (۱۴۰۱) تشخیص فرصت های کارآفرینی، دانشگاه علامه طباطبائی

Sarasvathy, S. D., Dew, N., Velamuri, S. R., & Venkataraman, S. (۲۰۰۳). Three views of entrepreneurial opportunity. In *Handbook of entrepreneurship research* (pp. ۱۴۱-۱۶۰). Springer, Boston, MA.

Corner, P. D., & Ho, M. (۲۰۱۰). How opportunities develop in social entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, ۳۴(۴), ۶۳۵-۶۵۹.

Dimov, D. (۲۰۰۷). From opportunity insight to opportunity intention: The importance of person-situation learning match. *Entrepreneurship Theory and Practice*, ۳۱(۴), ۵۶۱-۵۸۳.

Eckhardt, J. T., & Shane, S. A. (۲۰۰۳). Opportunities and entrepreneurship. *Journal of management*, ۲۹(۳), ۳۳۳-۳۴۹.

Klein, P. G. (۲۰۰۸). Opportunity discovery, entrepreneurial action, and economic organization. *Strategic Entrepreneurship Journal*, ۲(۳), ۱۷۵-۱۹۰.

Klein, P. G., & Foss, N. J. (۲۰۰۸). The unit of analysis in entrepreneurship research: opportunities or investments?.

Krcmar, H. (۲۰۱۱). Business model research: State of the art and research agenda. *Bericht, TU München, München*.

McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (۲۰۰۶). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management review*, ۳۱(۱), ۱۳۲-۱۵۲.

Renko, M., Shrader, R. C., & Simon, M. (۲۰۱۲). Perception of entrepreneurial opportunity: a general framework. *Management Decision*, ۵۰(۷), ۱۲۳۳-۱۲۵۱.

Seymour, R. G. (۲۰۰۶). Hermeneutic phenomenology and international entrepreneurship research. *Journal of International Entrepreneurship*, ۴(۴), ۱۳۷-۱۵۵.

Seymour, R. G. (۲۰۰۶). Hermeneutic phenomenology and international entrepreneurship research. *Journal of International Entrepreneurship*, ۴(۴), ۱۳۷-۱۵۵.

Short, J. C., Ketchen Jr, D. J., Shook, C. L., & Ireland, R. D. (۲۰۱۰). The concept of “opportunity” in entrepreneurship research: Past accomplishments and future challenges. *Journal of Management*, ۳۶(۱), ۴۰-۶۵.

Valliere, D. (۲۰۱۳). Towards a schematic theory of entrepreneurial alertness. *Journal of Business Venturing*, ۲۸(۳), ۴۳۰-۴۴۲.

Yoon, B., & Park, Y. (2019). A systematic approach for identifying technology opportunities: Keyword-based morphology analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 142(1), 115-126.