

نوع درس		رشته مدیریت بازرگانی
اختیاری-الزامی	الزامی	
*		درس مبانی فلسفی نظریه های رفتار و توسعه و تحول سازمانی (درس دکتر یزدان شناس): • نظریه های رفتاری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی. • مبانی فلسفی و نظریه های رهبری و رفتار سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات سمت. • Organizational Behavior , Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge prentice-Hall,Inc(2021) • Luthans,f,Luthans,B and Luthans,k(2021) Organization Behavior, A Evidence-based Approach, McGraw Hill
	*	درس بررسی روابط فرد و سازمان (درس دکتر افجه ای): • Applying Psychology (Individual & Organizational Effectiveness) Andrew J. Dubrin , Prentice Hall Inc. • نظریه های رفتاری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی. • مبانی فلسفی و نظریه های رهبری و رفتار سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات سمت. • Organizational Behavior , Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge prentice-Hall,Inc • مدیریت و توسعه سازمان ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی. • رهبری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات مرکز آموزش مدیریت صنعتی. • مدیریت اسلامی،سیدعلی اکبر افجه ای،انتشارات جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه علامه طباطبائی
	*	درس استراتژی های مدیریت منابع انسانی(درس دکتر دهقانان):

گرایش رفتار و منابع انسانی

		1. درسنامه استراتژی های منابع انسانی، سال تحصیلی 1403 – 1404 ، دهقانان، حامد 2. الگوی ده مرحله ای تدوین استراتژی منابع انسانی، دهقانان، حامد و همکاران، فصلنامه راهبرد، 1394 3. تفکر انتقادی در توسعه منابع انسانی، دهقانان، حامد و همکاران، نشر بازرگانی، 1404 4. Peter A. Bamberger, Ilan Meshoulam, (2000), Human Resource Strategy: Formulation, Implementation, and Impact, SAGE, 214 pages.	
--	--	---	--

نوع درس		مواد آزمون مورد ارزیابی	رشته مدیریت بازرگانی
اختیاری	الزامی		
	*	درس استراتژی های بازرگانی (درس دکتر ابراهیمی): 1- استراتژی بازرگانی (مدیریت پارادوکس های استراتژی برای خلق مزیت رقابتی) : باب د. ویت و ران میرک مهدی ابراهیمی و سعید عباس نژاد ، نشر کتاب مهربان 1396 2- شراکت راهبردی (همکاری در فضای رقابتی راهبرد نوین خلق ثروت: مهدی ابراهیمی ، حسین رحمان سرشت : دانشگاه علامه طباطبائی : 1393. 3- استراتژی های بازرگانی بین المللی، پراوین پاربوتی و جان بی کولن، ترجمه و تالیف: مهدی ابراهیمی و فاطمه صابریان 4-Ansoff, H. Igor, Daniel Kipley, A.O Lewis, Roxanne Helm-Stevens, Rick Ansoff.(2019), Implanting Strategic Management, palmgrewe Macmillan, Switzerland	گرایش سیاستگذاری
*		درس طراحی و اجرای استراتژی (درس دکتر حقیقی): 1. عملیاتی کردن استراتژی مدیریت اثربخش اجرا و تغییراثر لاورنس جی رینیاک، نادر مظلومی، شهرام خلیل نژاد،	

		سیدعلیرضا هاشمی چاپ 2 سال 1395 2. جاری سازی استراتژی: تالیف مجتبی لشکرلو کی منتشر شده توسط انتشارات آریانا قلم، 1395	
	*	درس کنترل استراتژیک (درس دکتر خاشعی): 1. Lorange, P. and Scott, F. M., and Ghoshal, S., System, St Paul, (6891) Strategic Control MN: West Publishing Company. 2. سایمونز، رابرت (1385) نظام های کنترل و سنجش عملکرد برای اجرای استراتژی، مجتبی اسدی، تهران: گروه پژوهشی آریانا.	

نوع درس		مواد آزمون مورد ارزیابی	رشته
اختیاری	الزامی		
*		درس بازاریابی بین الملل (درس دکتر محمدیان): 1. کاتورا و همکاران، 2020، نشر پریس هال 2. مطالب ارائه شده در کلاس توسط استاد	<u>گرایش بازاریابی</u>
	*	درس بازاریابی صنعتی (درس دکتر ناصحی فر): 5. MICHAEL D. HUTT and THOMAS W. SPEH , " Business Marketing Management:B2B,2017,South-Western,Cengage Learning	
	*	درس بازاریابی و رفتار مصرف کننده (درس دکتر دهدشتی): 6. Michael Solomon (2018). CONSUMER BEHAVIOUR:Buying, having and Being . England : Pearson Education Limited. 7. Solomon Michael R.(2021) . The New Chameleons : How to connect with customers who defy vategoriztions.USA: Kogan Page	

