

(فارسی)

دکتری مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی) _ دانشگاه علامه طباطبائی
کتاب بازاریابی محتوای جهانی (ترجمه) _ نویسنده : پم دیدنر ، انتشارات مهربان نشر
کتاب نظریه مبنایی در مدیریت (ترجمه) _ نویسنده: کارن دی الک ، انتشارات مهربان نشر
بیش از چهل مقاله علمی و پژوهشی و کنفرانسی با رویکرد کیفی، کمی و تجربی
آشنایی با روشهای مصاحبه عمیق و کیفی در ترسیم نقشه های شناختی و نقشه های ذهنی
علاقه مندی ها :
روش شناسی کمی، کیفی و تجربی در زمینه مدیریت بازاریابی، مدیریت برند ، رفتار مصرف
کننده و مدیریت بازاریابی و برندینگ شناختی
کاربرد نگرشهای جدید حافظه و توجه در علوم شناختی در مدیریت بازاریابی و برندینگ
مطالعه در زمینه سوگیری ها و دریابش های ذهن انسان در تصمیم گیری خرید مصرف
کنندگان

(English)

- PhD in Business Management (Marketing Orientation) Allameh Tabataba'i University
 - Global Content Marketing (Translation) - Author: Pam Didner, Mehraban Publications
 - Grounded Theory in Management (Translation) - Author: Karen D. Locke, Mehraban Publications
 - More than forty articles with qualitative, quantitative and experimental approach
 - Familiarity with in-depth and qualitative interview methods in drawing cognitive maps and mind maps in marketing research field
- interests:
- Quantitative, qualitative and experimental methodologies in the field of marketing management, brand management, consumer behavior, marketing management and cognitive branding
 - Application of new attitudes of memory and attention in cognitive sciences in marketing and branding management
 - Study on the biases and heuristics of the human mind in consumer purchasing decisions