

« جهش تولید با مشارکت مردم »

ریاست محترم دانشگاه علامه طباطبائی

موضوع: تفاهم نامه همکاری

با سلام و احترام؛ پیرو مذاکرات صورت گرفته در جلسه امضای تفاهم نامه همکاری فیما بین، این بانک آمادگی خود را جهت انجام فرصت های مطالعاتی اساتید مجرب آن دانشگاه محترم در حوزه های ذیل به حضور اعلام می دارد:

الف) مدیریت کسب و کار (توسعه بازار، محصولات و برندینگ):

- ۱) طراحی و تبیین بازاریابی اجتماعی اثربخش در خدمات آنلاین صنعت بانکداری
 - ۲) طراحی و تبیین الگوی بومی بازاریابی دیجیتال در سیستم بانکداری
 - ۳) تبیین الگوی انتخاب راهبردهای بازاریابی بانکداری تجاری مبتنی بر ارزش ویژه مشتری
 - ۴) طراحی مدل افزایش درآمدهای کارمزدی مبتنی بر بانکداری الکترونیک
 - ۵) مطالعه و تعیین اولویت های تخصیص در صنایع و بخشهای مختلف و ظرفیت تجاری و پتانسیل های صادراتی با تاکید بر شرکت های دانش بنیان
 - ۶) بررسی جدیدترین ابزارها و روش های نوین بانکی در دیگر کشورها و ارائه راهکارهای متنوع سازی و توسعه خدمات بانکی در سطح بین الملل
 - ۷) طراحی مدل شهرت برای بانک دی با تاکید بر تفاوت های ادراکی ذینفعان
 - ۸) تجزیه و تحلیل ارزش بلندمدت مشتری به منظور بخش بندی و مدیریت سودآوری مشتریان خرد و شرکتی
 - ۹) تبیین و پیاده سازی حداقل الزامات ریسک فناوری اطلاعات
 - ۱۰) تبیین و پیاده سازی ایزو مدیریت امنیت اطلاعات ۲۷۰۰۱
- ب) مدیریت پروژه و برنامه ریزی عملیاتی و ارزیابی عملکرد:
- ۱) بررسی تأثیرات بودجه ریزی عملیاتی بر سودآوری بانک
 - ۲) طراحی مدل مهندسی اجرا و پیاده سازی استراتژی ها در صنعت بانکداری با تمرکز بر اتصال عملکرد و پاداش
 - ۳) طراحی الگوی مطلوب و یکپارچه ارزیابی عملکرد فردی - سازمانی بانک
 - ۴) طراحی الگوی مطلوب معماری سازمانی
- مقتضی است دستور فرمایید فهرست اساتید مورد تائید آن دانشگاه محترم را در حوزه های مذکور جهت ادامه همکاری به این دانشگاه اعلام فرمایند.

اسماعیل جلیلی

