

منابع آزمون امتحان جامع

روزانه

گرایش رفتار و منابع انسانی

مبانی فلسفی نظریه های رفتار و توسعه و تحول سازمانی

۱. Organizational Behavior , Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge , Pearson Co..

۲. مبانی فلسفی و نظریه های رهبری و رفتار سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات سمت.

۳. مدیریت و توسعه سازمان ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.

۴. نظریه های رفتاری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.

۵. رهبری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات مرکز آموزش مدیریت صنعتی.

۶. رفتارهای سیاسی در سازمان ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه علامه طباطبایی.

۷. مبانی نظریه پردازی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات امیر کبیر.

۸. روانشناسی رهبری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات موجک.

۹. رهبری آموختنی است ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات فوژان.

بررسی روابط فرد و سازمان

10. Applying Psychology , Individual & Organizational Effectiveness , Andrew J. Dubrin , Prentice Hall Co.

منابع ۲-۹ برای هر دو درس باید خوانده شود

استراتژی های مدیریت منابع انسانی

Peter A. Bamberger, Ilan Meshulam, (2000) ,Human Resource Strategy: Formulation, Implementation, and Impact, SAGE,214 pages.

گرایش سیاستگذاری

استراتژی های بازرگانی

استراتژی بازرگانی (مدیریت پارادوکس های استراتژی برای خلق مزیت رقابتی): باب د. ویت و ران میرکمهدی ابراهیمی و سعید عباس نژاد، نشر کتاب مهربان
شراکت راهبردی (همکاری در فضای رقابتی راهبرد نوین خلق ثروت: مهدی ابراهیمی، حسین رحمان سرشت: دانشگاه علامه طباطبائی: ۱۳۹۳.

طراحی و اجرای استراتژی

عملیاتی کردن استراتژی مدیریت اثربخش اجرا و تغییر اثر لاورنس جی رینیاک، نادر مظلومی، شهرام خلیل نژاد، سیدعلیرضا هاشمی چاپ ۲ سال ۱۳۹۵

جاری سازی استراتژی: تالیف مجتبی لشکر بلوکی منتشر شده توسط انتشارات آریانا قلم، ۱۳۹۵

کنترل استراتژیک

Lorange, P. and Scott, F. M., and Ghoshal, S., (6891) Strategic Control System, St Paul, MN: West Publishing Company.

سایمونز، رابرت (۱۳۸۵) نظام های کنترل و سنجش عملکرد برای اجرای استراتژی، مجتبی اسدی، تهران: گروه پژوهشی آریانا.

گرایش بازاریابی

بازاریابی بین الملل

Czinkota, R., Michael & Ronkainen, A., Ilkka, (2018). " International Marketing ", South-Western Publishing, Cengage Learning

بازاریابی صنعتی

MICHAEL D. HUTT and THOMAS W. SPEH, " Business Marketing Management: B2B, 2010, South-Western, Cengage Learning

بازاریابی و رفتار مصرف کننده

Michael Solomon (2018). CONSUMER BEHAVIOUR: Buying, having and Being .
England : Pearson Education Limited.

سولومون آر مایکل (1392) رفتار مصرف کننده . ترجمه کامبیز حیدرزاده ، تهران: انتشارات
بازاریابی

دهدشتی شاهرخ زهره و بهیار پدram (۱۳۹۸) .بازاریابی رسانه های اجتماعی ، تهران : انتشارات
مهکامه

منابع آزمون جامع پردیس

گرایش سیاستگذاری

استراتژی های بازرگانی

- جنگل استراتژی نوشته مینتزبرگ . ترجمه دکتر محمود احمدپور داریانی . انتشارات پردیس.
۱۳۹۷
- کتاب اوج گیری نوشته ریچ هوروات ترجمه نادر سید کلایی و وطند دوست . انتشارات آریانا.
۱۳۹۳
- تحلیل استراتژی در عصر حاضر نوشته رابرت ام. گرانت از انتشارات رسا، بیژن نهاوندی، نوید
جعفری نژاد، الهویردی تقوی، عادل آذر،

کنترل استراتژیک

Lorange, P. and Scott, F. M., and Ghoshal, S., (6891) Strategic Control System, St Paul, MN: West Publishing Company.

سایمونز، رابرت (۱۳۸۵) نظام های کنترل و سنجش عملکرد برای اجرای استراتژی، مجتبی اسدی، تهران: گروه پژوهشی آریانا.

طراحی و اجرای سیاستگذاری

عملیاتی کردن استراتژی مدیریت اثربخش اجرا و تغییر اثر لاورنس جی ربینیاک، نادر مظلومی، شهرام خلیل نژاد، سیدعلیرضا هاشمی چاپ ۲ سال ۱۳۹۵

جاری سازی استراتژی: تالیف مجتبی لشکر بلوکی منتشر شده توسط انتشارات آریانا قلم