

به نام خدا



شرکت خدمات ارتباطی
ایرانسل (سهامی خاص)

دارای پروانه ۱۵۵/۱۵۳۵ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شناسه ملی ۱۵۵۲۹۳۳۸۵۱

تاریخ: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵
شماره: ۰۵/۶۰-۱۴۰۰/۷۲۱۴۵۱
پیوست: ندارد
فوریت: عادی

مدیر امور پژوهشی دانشگاه علامه جناب آقای دکتر زند مقدم

موضوع: حمایت از پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکترا

با سلام

در راستای رشد و شکوفایی کشور با تکیه بر سرمایه های فکری، و جهت همکاری بیشتر صنعت و دانشگاه، از سال گذشته استفاده از ظرفیت علمی دانشگاه های برتر کشور و دانشجویان نمونه مقاطع تحصیلات تکمیلی را در برنامه خود قرار داده ایم.

نظر به استقبال فرهیختگان گرامی از این طرح بر آن شدیم تا در سال جاری نیز پشتیبان تولید علم در کشور و پیوند دهنده علوم دانشگاهی با تولیدات صنعتی باشیم.

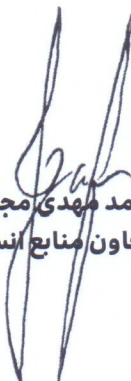
لذا ۳۳ حوزه مطالعاتی به پیوست این نامه خدمت شما ارسال می گردد و مستدعی است آن مدیریت محترم، به جهت پیشبرد همکاری فی مابین و اطلاع رسانی موضوعات ذیل دستور مساعدت فرمایند.

اطلاعات تکمیلی و سوالات احتمالی در مورد این برنامه را می توانید با خانم فاطمه محبوب

(۰۹۳۵۲۰۰۲۸۹۶)، fatemeh.mah@mtnirancell.ir

مطرح نمایید و یا به آدرس <https://irancell.ir/p/15711/hr-sponsorship> مراجعه نمایید

با آرزوی توفیق روز افزون برای شما


محمد مهدی مجتهدی
معاون منابع انسانی

#	موضوع/مسئله	حوزه/Area
۱	علم داده: استفاده از یادگیری ماشین برای ایجاد الگویی برای تشخیص صدا	دیجیتال
۲	بهینه سازی الگوریتم شارژ برای DCB	دیجیتال
۳	طراحی الگوریتم پیشبینی ریزش کاربران	دیجیتال
۴	سلیقه مشتریان برای ویدئو به درخواست (VOD)	دیجیتال
۵	طراحی مدل کسب درآمد از داده اپراتورهای موبایل	دیجیتال
۶	تحول دیجیتال در صنعت تلکام با تمرکز بر حوزه های: توسعه بستر محصولات دیجیتال، توسعه محصول، مشارکت کاربر، فرایندها	دیجیتال
۷	بهینه سازی کانال ها و روش های ارتباطی براساس محصول و پرسونای کاربر	دیجیتال
۸	ارزیابی کیفیت محصول با استفاده از نظرکاوی	دیجیتال
۹	ارائه طرح پژوهشی جهت ایجاد چارچوب همکاری با استارتآپ ها یا دیگر شرکای دیجیتال داخلی	دیجیتال
۱۰	شخصی سازی عناصر گیمیفیکیشن در فروش خدمات دیجیتال	دیجیتال
۱۱	مدل پذیرش فناوری و چارچوب پذیرش محصول دیجیتال در فناوری های جدید، محصولات، خدمات و راه حل ها شامل 5G	دیجیتال
۱۲	استراتژی های برند دیجیتال در صنعت تلکام	دیجیتال
۱۳	موتور پیشنهاد برای محصولات دیجیتال	دیجیتال
۱۴	چالش های مربوط به بلوغ ساختار دولت (مقررات، مالی، دانش، عملیاتی) برای صاحبان مشاغل ایرانی	مدیریت ریسک
۱۵	تهیه الگوی مدیریت ریسک به منظور ایجاد سازمان انعطاف پذیر	مدیریت ریسک
۱۶	کاربرد علوم داده در منابع انسانی	منابع انسانی
۱۷	دیجیتال شدن خدمات مشتریان و خدمات پس از فروش چالش ها و راه حل ها	خدمات مشتریان
۱۸	چگونه اطمینان حاصل کنیم که حل مسئله به معنای رضایت مشتری است؟	خدمات مشتریان
۱۹	راهکار احراز جامعیت، اصالت و محرمانگی داده ها در اینترنت اشیا (اشیاء امن)	شبکه
۲۰	راهکار پیاده سازی نرم افزاری الگوریتم منحنی بیضوی (Elliptic Curve) بر روی کارت های هوشمند	شبکه
۲۱	طراحی و پیاده سازی رومینگ شبکه هوشمند به وسیله اپلت سیم کارت	شبکه
۲۲	راهکارهای بهینه سازی الگوریتم های رمزنگاری کارت های هوشمند	شبکه
۲۳	طراحی و پیاده سازی یک حمله امنیتی به سیم کارت و ارایه راهکار جلوگیری از آن	شبکه
۲۴	روش های پیشرفته تخمین کانال در شبکه های 5G	شبکه
۲۵	روش های شکل دهی پرتو در شبکه های 5G	شبکه
۲۶	سیستم های Massive MIMO برای شبکه های 5G	شبکه
۲۷	طراحی آرایه های آنتن موج میلی متری برای شبکه های 5G	شبکه
۲۸	طراحی آرایه های آنتن چندباند برای شبکه های موبایل	شبکه
۲۹	طراحی شیفت دهنده فاز برای آنتن های مخابراتی چندباند	شبکه
۳۰	ارائه راه حل های عملی برای پیاده سازی موارد استفاده 5G (5G Use Cases)	شبکه
۳۱	ارائه الگوریتم های پیاده سازی لایه های مختلف شبکه 5G	شبکه
۳۲	مدلینگ انتشار امواج در شبکه های 5G برای پیش بینی ناحیه پوشش	شبکه
۳۳	ارائه روش های اندازه گیری کیفیت سرویس (QoS) و کیفیت تجربه کاربر (QoE) در شبکه های 5G	شبکه