

شماره: ۸۵۷۲ - ۸۱۴

تاریخ: ۹۶/۲/۱۷

پوست:



شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت جهاد کشاورزی

- معاون پژوهشی محترم دانشگاه علامه طباطبائی

موضوع: فراخوان محدود طرح پژوهشی

با سلام و احترام؛

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران در نظر دارد طرح پژوهشی طراحی نظام قیمتگذاری در زنجیره گندم، آرد و نان با رویکرد مشارکت حداکثری بخش خصوصی " را از طریق برگزاری فراخوان محدود به اجرا درآورد.

لطفا دستور فرمایید متناسب با عنوان یادشده، موضوع به پژوهشگران و محققین اطلاع رسانی و حداکثر تا تاریخ ۹۶/۰۲/۳۱، یک نسخه پروپوزال مربوطه، در چهارچوب RFP و کاربرگ پیوست را در پاکت در بسته به دبیرخانه شورای پژوهش شرکت به نشانی ذیل تحویل داده و رسید دریافت نمایند.

نشانی دبیرخانه شورای پژوهش: تهران، خیابان فاطمی غربی، سیندخت شمالی، پلاک ۲۴، طبقه پنجم (گروه پژوهش و مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش های غلات)

تلفن تماس: ۰۲۱-۶۶۵۹۵۴۸۸

حیدرعلی نصر

سرپرست مرکز پژوهش های غلات

و دبیر شورای پژوهش

ضیاء اکبر کمالی جت کرامت (دانا)  
شماره ۹۶-۲-۱۹

# پروپوزال طرح پژوهشی

عنوان طرح پژوهشی: -----

## ۱- خلاصه اطلاعات طرح پژوهشی:

- ۱-۱- عنوان طرح به زبان فارسی: -----  
۲-۱- نوع طرح: بنیادی  کاربردی  توسعه‌ای   
۳-۱- مدت اجرای طرح (ماه): -----  
۴-۱- کل اعتبار مورد درخواست (میلیون ریال): -----

## ۲- مشخصات مجری:

- ۱-۲- نام دانشگاه/ موسسه: -----  
۲-۲- نام و نام خانوادگی پیشنهاد دهنده اصلی: -----  
۳-۲- درجات علمی و سوابق تحصیلی: -----  
۴-۲- نشانی محل کار: -----  
نشانی الکترونیکی (Email): -----  
۵-۲- نشانی منزل: -----  
۶-۲- سوابق شغلی و تجربی مرتبط: -----
- تلفن: -----  
نمابر: -----  
تلفن همراه: -----

## ۳- اهداف طرح:

---

---

---

---

---

## ۴- روش انجام طرح (شیوه اجرایی مراحل تحقیق):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

۵- تشریح ضرورت و توجیه‌پذیری انجام طرح (فرضیات و پرسشهای تحقیق، ذکر دلایل استراتژیک، مزیت‌های اصلی و میزان کاربرد):

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

۶- پروژه‌های انجام شده توسط محقق، مرتبط با این طرح:

ردیف	عنوان پروژه	مجری	سازمان کارفرما	مبلغ پروژه	سال اجراء	عناوین دستاوردهای حاصله از اجرای پروژه

۷- مشخصات همکاران طرح:

ردیف	نام و نام خانوادگی	رشته تحصیلی	نوع همکاری

۸- مشکلات و موانع احتمالی و ارائه پیشنهاد جهت رفع آنها:

---

---

---

---

۹- منابع:

---

---

---

---

---

۱۰- مرحله بندی طرح:

مرحله	ردیف	نام فعالیت	وزن فعالیت	اعتبار (میلیون ریال)
۱				
۲				
۳				
		جمع		

۱۱- کل هزینه ها:

ردیف	شرح هزینه	هزینه (میلیون ریال)
۱	نیروی انسانی	
۲	مواد، نرم افزار و سخت افزار	
۳	خدمات اصلی مورد نیاز	
۵	بالاسری دانشگاه	
۶	بیمه	
۷	مالیات	
۸	سایر هزینه ها	
	جمع	

مجری طرح

سمت: ---

نام و نام خانوادگی: ---

دانشگاه / موسسه ---

معاون پژوهشی

نام و نام خانوادگی: ---





بنام خدا

#### ۱- عنوان پژوهش:

طراحی نظام قیمتگذاری در زنجیره گندم، آرد و نان با رویکرد مشارکت حداکثری بخش خصوصی

#### ۲- بیان موضوعات و ضرورت انجام آنها:

در کشور ما سالانه بالغ بر ۹ میلیون تن گندم صرف تولید نان می شود. از آنجاکه دولت گندم را به قیمت تضمینی از کشاورزان می خرد و با قیمت یارانه ای و بسیار ارزانتر از قیمت خرید تضمینی عرضه می کند، جهت تهیه و تامین این میزان گندم و در مرحله بعد، آرد و نان، هزینه های فراوانی را متحمل می شود. مطالعاتی که در این حوزه انجام شده است نشان می دهد هزینه های دولت ناشی از یارانه مستقیم و غیرمستقیم پرداختی و مداخلات قیمتی در گستره و زنجیره طولانی تامین محصول نهایی نان از مزرعه تا مصرف کننده سهم قابل توجهی از منابع عمومی کشور را به خود اختصاص داده و این سهم هر ساله رو به افزایش است. همچنین با توجه به روش قیمتگذاری نان مصرفی مردم، این قیمت در سالهای اخیر تثبیت شده و موجب عدم صرفه اقتصادی در نانواییها و کاهش رقابت پذیری در تولید نان گردیده است.

بررسی و شناسایی فرایندهای ناکارآمد در این زنجیره و ارائه راهکارهای کاربردی مناسب از طریق طراحی یک نظام قیمتگذاری مناسب جهت حداقل سازی آسیبها هدف اصلی این تحقیق می باشد، به نحویکه بخش خصوصی در قیمتگذاری مشارکت یافته و انگیزه های اقتصادی و رقابت پذیری در تمامی حلقه های زنجیره گندم، آرد و نان تا حد امکان افزایش یابد.

#### ۳- اهداف پژوهش:

- آسیب شناسی نظام قیمتگذاری کنونی در زنجیره گندم، آرد و نان
- بررسی میزان اثربخشی سیاستهای خرید تضمینی و حمایتهای تولیدی و مصرفی دولت در زنجیره گندم، آرد و نان
- بررسی چگونگی حمایتهای دولتی و نظام قیمتگذاری در زنجیره گندم، آرد و نان در کشورهای مشابه و توسعه یافته و استفاده از تجربیات موفق در این کشورها
- طراحی نظام قیمتگذاری در زنجیره گندم، آرد و نان با رویکرد مشارکت حداکثری بخش خصوصی و ارتقای انگیزه های اقتصادی کسب و کار

#### ۴- زمان مورد نیاز انجام پژوهش:

۶ ماه