**منابع آزمون امتحان جامع**

**روزانه**

 گرایش رفتارو منابع انسانی

**مبانی فلسفی نظریه های رفتارو توسعه و تحول سازمانی**

1.Organizational Behavior , Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge , Pearson Co.

۲. مبانی فلسفی و نظریه های رهبری و رفتار سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات سمت.

۳. مدیریت و توسعه سازمان ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.

۴. نظریه های رفتاری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.

۵. رهبری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات مرکز آموزش مدیریت صنعتی.

۶. رفتارهای سیاسی در سازمان ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد دانشگاه علامه طباطبایی.

۷. مبانی نظریه پردازی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات امیر کبیر.

۸. روانشناسی رهبری سازمانی ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات موجک.

۹. رهبری آموختنی است ، سید علی اکبر افجه ای ، انتشارات فوژان.

**بررسی روابط فرد و سازمان**

10.Applying Psychology , Individual & Organizational Effectiveness , Andrew J. Dubrin , Prentice Hall Co.

منابع 2-9 برای هر دو درس باید خوانده شود

**استراتژی های مدیریت منابع انسانی**

**Peter A. Bamberger, Ilan Meshoulam, (2000) ,Human Resource Strategy: Formulation, Implementation, and Impact, SAGE,214 pages.**

**گرایش سیاستگذاری**

**استراتژی های بازرگانی**

استراتژی بازرگانی (مدیریت پارادوکس های استراتژی برای خلق مزیت رقابتی) : باب .د. ویت و ران میرکمهدی ابراهیمی و سعید عباس نژاد ، نشر کتاب مهربان

شراکت راهبردی (همکاری در فضای رقابتی راهبرد نوین خلق ثروت: مهدی ابراهیمی ، حسین رحمان سرشت : دانشگاه علامه طباطبائی : 1393.

**طراحی و اجرای استراتژی**

 عملیاتی کردن استراتژی مدیریت اثربخش اجرا و تغییراثر لاورنس‌جی ربینیاک، نادر مظلومی، شهرام خلیل‌نژاد، سیدعلیرضا هاشمی چاپ 2 سال 1395

 جاری سازی استراتژی: تالیف مجتبی لشکربلوکی منتشر شده توسط انتشارات آریانا قلم ،1395

**کنترل استراتژیک**

.

Lorange, P. and Scott, F. M., and Ghoshal,S., (6891) Strategic Control System, St Paul, MN: West Publishing Company.

 سایمونز، رابرت (1385) نظام هاي کنترل و سنجش عملكرد براي اجراي استراتژي، مجتبی اسدي، تهران: گروه پژوهشی آریانا.

**گرایش بازاریابی**

**بازاریابی بین الملل**

**Czinkota, R., Michael & Ronkainen, A., llkka, ( 2018 ). “ International Marketing “, South-Western Publishing, Cingage Learning**

**بازاریابی صنعتی**

MICHAEL D. HUTT and THOMAS W. SPEH ," Business Marketing Management:B2B,2010,South-Western,Cengage Learning

**بازاریابی و رفتار مصرف کننده**

 **Michael Solomon (2018). CONSUMER BEHAVIOUR:Buying, having and Being . England : Pearson Education Limited.**

**سولومون آر مایکل ( (1392رفتار مصرف کننده . ترجمه کامبیز حیدرزاده ، تهران:انتشارات بازاریابی**

**دهدشتی شاهرخ زهره و بهیار پدرام )1398) .بازاریابی رسانه های اجتماعی ، تهران : انتشارات مهکامه**

**منابع آزمون جامع پردیس**

**گرایش سیاستگذاری**

**استراتژی های بازرگانی**

**- جنگل استراتژی نوشته مینتزبرگ . ترجمه دکتر محمود احمدپور داریانی . انتشارات پردیس. 1397**

**- کتاب اوج گیری نوشته ریچ هورواث ترجمه نادر سید کلایی و وطند دوست . انشارات آریانا. 1393**

**- تحلیل استراتژی در عصر حاضر نوشته رابرت ام.گرانت از انتشارات رسا، بیژن نهاوندی، نوید جعفری نژاد، الهویردی تقوی، عادل آذر،**

 **کنترل استراتژیک**

**Lorange, P. and Scott, F. M., and Ghoshal,S., (6891) Strategic Control System, St Paul, MN: West Publishing Company.**

 **سایمونز، رابرت (1385) نظام هاي کنترل و سنجش عملكرد براي اجراي استراتژي، مجتبی اسدي، تهران: گروه پژوهشی آریانا.**

**طراحی و اجرای سیاستگذاری**

**عملیاتی کردن استراتژی مدیریت اثربخش اجرا و تغییراثر لاورنس‌جی ربینیاک، نادر مظلومی، شهرام خلیل‌نژاد، سیدعلیرضا هاشمی چاپ 2 سال 1395**

**جاری سازی استراتژی: تالیف مجتبی لشکربلوکی منتشر شده توسط انتشارات آریانا قلم**