

الف - گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی:

1. نظریه های رفتاری سازمان، تالیف دکتر سیدعلی اکبر افجه، انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی
2. استراتژی منابع انسانی، تالیف پیتر بامبرگر و...، ترجمه دکتر سیدمحمداعرابی و دکتر علی پارسائیان، انتشارات دفتر نشر پژوهشهای فرهنگی .
3. روانشناسی کاربردی، اثربخشی فرد و سازمان، تالیف اندرو جی دوبرین، ترجمه دکتر غلامرضا معمارزاده طهران و همکاران، انتشارات گهربار .
4. مبانی فلسفی و تئوریهای رهبری و رفتار سازمانی، تالیف دکتر علی اکبر افجه، انتشارات سمت.
5. مجموعه مباحثی در مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تالیف دکتر میرعلی سیدنقوی، انتشارات مهکامه .
6. مدیریت رفتار سازمانی، تالیف دکتر بهروز قاسمی، انتشارات سپاهان ، 1390

7- Organizational Behavior Management, Robbins, McGrow Hill.

8- Organizational Behavior Management, Moorhed, Griffin.

9- Organizational Behavior, Stephen p. Robbins, prentice Hall Co..

10- Applying Psychology (Individual and Organizational Effectiveness), Andrew J. Dubrin, Ptentice Hall Co..

11 - مبانی (فلسفی) نظریه پردازی، سیدعلی اکبر افجه، چاپ اول، انتشارات امیرکبیر، 1395

12 - مدیریت و توسعه سازمانی، سیدعلی اکبر افجه، انتشارات موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی .

13 - رهبری سازمانی، سیدعلی اکبر افجه، انتشارات مرکز آموزش مدیریت صنعتی.

14- مدیریت اسلامی، سیدعلی اکبر افجه، انتشارات جهاد دانشگاهی واحد علامه طباطبائی.

15- مدیریت منابع انسانی: پیوند استراتژی و عمل، گرگ ال. استوارت - کنت جی براون، ترجمه: دکتر سید محمد اعرابی

، دکتر مرجان فیاضی، انتشارات مهکامه .

16.The employee organization-relationship ,applications for -the 21 st century,edited by : Lynn M.shore , Jacqueline A-M., coyle – shapiro,loise.Tetrick,Taylor&Francis Group,llc,2012

ب - گرایش بازاریابی:

- 1- بازاریابی بین المللی ، (آنک ویزیت).
- 2- بازاریابی و رفتار مصرف کننده (سولومون).

3- بازاریابی صنعتی (دکتر وحید ناصحی فر).

- 4- Wayne D. Hoyer and Deborah J. MacInnis, "Consumer Behavior", 2010 South – Western, Fifth Edition.
- 5- U.C. Mathur, "International Marketing Management", First Published in 2003 by SAGE Publications
- 6- MICHAEL D. HUTT and THOMAS W. SPEH, "Business Marketing Management: B2B, 2010 South-Western, Cengage Learning.
- 7- Philip R. Cateora, Macy C. Gilly, John L. Graham (2009). International Marketing, Mc Graw Hill Irwin.
- 8- Michael R. Solomon, Gary Bamossy, Soren Asegaard, Margaret K. Hogg (2010). Consumer Behaviour: A European Perspective, Prentice Hall Europe.
- 9- J. Paul Peter, Jerry C. Olson (2010). Consumer Behaviour & Marketing, USA: Mc Graw Hill.

10- بازاریابی صنعتی (B2B)

11- WrightRay (2004). Business- to Business Marketing, England: Pearson Education Limited.

12- روش های ورود به بازار های بین المللی اثر دکتر محمدرضا کریمی علویجه، دکتر ابولقاسم ابراهیمی – سید مسلم علوی، انتشارات نصر قلم .

ج – گرایش سیاستگذاری :

- 1- Lynch, Richard L. (2012). Strategic Management, 6th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
- 2- Ralph D. Stacy (2012). Strategic Management and Organizational Dynamics Prentice Hall (6th Edition).
- 3- Lawrence G. Hrebiniak (2013). Making Strategy Work: Leading Effective Execution and Change (2nd Edition) Pearson Education.
- 4- Lynch, Richard L. (2012). Strategic Management, 6th ed. Harlow: Financial Times Prentice Hall.
- 5- Lorange, P. and Scott, F.M., and Ghoshal, S. (1986) Strategic Control System, St Paul, MN: West Publishing Company.
- 6- Simons, Robert (2000). Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy, Prentice-Hall.

7- راهبردهای مدیریت، دکتر حسین رحمان سرشت.

8- مدیریت استراتژیک، فرد آر دیوید، ترجمه دکتر اعرابی.

9- جنگل استراتژی، هنری مینتزرگ، دکتر احمد پور داریانی

10- کنترل استراتژیک، لورائر، دکتر اعرابی

د- دروس عمومی:

1- تئوری های سازمان مدیریت، پسا تجدد گرایی تا تجدد گرایی، دکتر حسین رحمان سرشت، جلد های 1 و 2

2- چالش های پیچیدگی برای تئوری و استراتژی، دکتر حسین رحمان سرشت و همکاران.

3- جزوه های کلاسی، دکتر الوانی و دکتر حسین رحمان سرشت و دکتر رضائیان.

4- مدیریت رفتار سازمانی، رایبیز.

5- مدیریت رفتار سازمانی، رایبیز و جاج.

کلیه مطالب و مباحث و مقالاتی که در کلیه کلاسهای موضوع آزمون کار شده است.